

WIR SUCHEN DICH:

Studentische Hilfskraft für Content Creation PR & Social Media
10-20 Std / Woche (nach Absprache und Fähigkeiten)

Für unser Projekt URBAN.KI – Deutsche KI-Initiative für Kommunen

WAS MACHT URBAN.KI:

URBAN.KI ist ein Forschungsprojekt der Westfälischen Hochschule und arbeitet daran, künstliche Intelligenz für die Lösung von Herausforderungen in der nachhaltigen Stadtentwicklung einzusetzen.

DEINE AUFGABEN:

Konzipierung und Kreierung von Presstexten, Blogs etc. und Social Media Beiträgen (LinkedIn, Instagram etc.). Unter Einbezug unserer Stakeholder sowie aktueller Ereignisse, Veranstaltungen, erreichter Meilensteine oder Forschungsergebnissen von URBAN.KI entwickelst du Beiträge, welche die Online-Präsenz des Projektes optimieren und URBAN.KI dabei unterstützen, einem breiten Publikum bekannt zu werden.

- Erstellung und Pflege von Inhalten unserer Social Media Kanäle
- Schreiben und Abstimmen von Pressemeldungen und -mitteilungen
- Schaffung von Content-Anlässen und professionelle Umsetzung in Wort, Bild und Video
- Unterstützung des Kommunikationsmanagements von URBAN.KI und Pflege des Bereiches Aktuelles und Blogs der Website
- Reichweitengenerierung durch SEO-Analyse und -nutzung
- Analyse und Auswertung der Performance von veröffentlichten Inhalten zur kontinuierlichen Optimierung
- Unterstützung der Entwicklung des CD für das Projekt

DEIN PROFIL:

Du studierst JPR oder Kommunikationsmanagement, hast erste Praxiserfahrungen im Bereich Unternehmenskommunikation und / oder Pressearbeit. Du hast Erfahrung im Texten, ein gutes Auge für Fotoaufbau und im Idealfall auch Erfahrung mit Videoproduktion und schnitt. Du bist ein Content Creator im besten Sinne.

- Erfahrungen im Bereich Presse, Content Creation oder Social Media Management
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Kreative Fähigkeiten und ein Auge für Design und Ästhetik
- Spaß am Umgang mit sozialen Medien und im Umgang mit der Kamera
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse im Umgang mit Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen (Adobe Creative Suite, Canva etc.)
- Interesse an SEO und Content-Marketing-Strategien
- Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

Haben wir dein Interesse geweckt?

Schicke uns gerne eine aussagekräftige Bewerbung an:

Sven Tomföhrde
Kommunikationsmanagement URBAN.KI
sven.tomföhrde@w-hs.de